

ศบจ.ยะลา  
เลขที่รับ 8638 เวลา 15.45  
ลงวันที่ 21 ก. ย. 2560



ที่ ยล ๐๐๑๗.๑/ว ๗๕๔๔

ศาลากลางจังหวัดยะลา  
ถนนสุขยางค์ ยล ๙๕๐๐๐

๑๗ กันยายน ๒๕๖๐

เรื่อง ประกาศคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
เรียน ท้องถิ่นจังหวัดยะลา

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาประกาศคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ลงวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๐ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าที่อาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค จำนวน ๑ ชุด
๒. ประกาศคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ลงวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๐ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการดำเนินการเกี่ยวกับบริการที่อาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค จำนวน ๑ ชุด

ด้วยคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ออกประกาศคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ลงวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๐ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าที่อาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค และประกาศคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ลงวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๐ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการดำเนินการเกี่ยวกับบริการที่อาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภคโดยประกาศเรื่องดังกล่าวในราชกิจจานุเบกษาฉบับประกาศและงานทั่วไป เล่ม ๑๓๔ ตอนพิเศษ ๑๗๕ ง วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ทั้งนี้ สามารถสืบค้นข้อมูลได้ที่เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ดังนี้

(๑) [http://www.ocpb.go.th/ewt\\_dl\\_ling.php?nid=7658&filename=index](http://www.ocpb.go.th/ewt_dl_ling.php?nid=7658&filename=index)

(๒) [http://www.ocpb.go.th/ewt\\_dl\\_ling.php?nid=7659&filename=index](http://www.ocpb.go.th/ewt_dl_ling.php?nid=7659&filename=index)

จังหวัดยะลาจึงส่งข้อมูลดังกล่าวเพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ชื่อ น. ท.จ.ช.ว)

ขอแสดงความนับถือ

- เชื้อโคปสรตง

- ได้แดง ๒๕๖.๑๔

เว็บไซต์ สคบ.ชว. ๘๗๗

(นายราชิต สุดพุ่ม)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดยะลา

(นางสุรียา สัจจาพันธ์)

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป

สำนักงานจังหวัด ๕ ก.ย. ๒๕๖๐

กลุ่มงานศูนย์ดำรงธรรม (สคบ.)

โทร. ๐-๗๓๒๐-๓๘๐๐

โทรสาร. ๐-๗๓๒๐-๓๘๐๐

ทรน/๑๖๓๕/๑๖

๒๕๖๐๖๐

## ประกาศคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าที่อาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค

พ.ศ. ๒๕๖๐

โดยที่พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๖ มาตรา ๓๖ กำหนดให้มีหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการดำเนินการเมื่อมีเหตุอันควรสงสัยว่าสินค้าใดอาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๖ วรรคห้า แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๖ ประกอบกับคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบให้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าที่อาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ กรณีที่ผลการทดสอบหรือพิสูจน์ปรากฏว่าสินค้าใดอาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค และไม่อาจป้องกันอันตรายที่จะเกิดจากสินค้านั้นได้โดยการกำหนดฉลากตามมาตรา ๓๐ หรือตามกฎหมายอื่น คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีอำนาจออกคำสั่งห้ามผู้ประกอบการธุรกิจขายสินค้านั้น หากได้มีคำสั่งห้ามขายสินค้านั้นเป็นการชั่วคราวให้ออกคำสั่งยกเลิกคำสั่งดังกล่าวด้วย

คำสั่งตามวรรคหนึ่ง ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคออกคำสั่งให้ผู้ประกอบการธุรกิจปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณาข่าวสารเกี่ยวกับอันตรายของสินค้านั้นให้ผู้บริโภคทราบภายในกำหนดระยะเวลาสามวัน นับแต่วันที่คำสั่งนั้นประกาศในราชกิจจานุเบกษา

การปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณาข่าวสารตามวรรคสอง ให้ผู้ประกอบการธุรกิจกระทำทางสื่อโฆษณาที่ผู้ประกอบการธุรกิจได้ใช้ในการโฆษณาสินค้านั้น เว็บไซต์ของผู้ประกอบการธุรกิจ (ถ้ามี) สื่อรูปแบบอื่น ๆ ที่ใช้ในการสื่อสารข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งให้ผู้ประกอบการธุรกิจดำเนินการแจ้งเป็นหนังสือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และช่องทางอื่นที่ผู้ประกอบการธุรกิจเสนอขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภค โดยตรงทราบ และให้ปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณาข่าวสารอย่างต่อเนื่องกันเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า สิบห้าวัน

ข้อ ๒ ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแต่งตั้งคณะอนุกรรมการมีจำนวนไม่น้อยกว่าสิบคน แต่ไม่เกินสิบแปดคน ประกอบด้วย

(๑) ผู้ทรงคุณวุฒิ

(๒) ผู้แทนหน่วยงานของรัฐ

(๓) ผู้แทนสมาคมหรือมูลนิธิที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวนสองคน

(๔) ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้อตามที่เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เห็นชอบครั้งละไม่เกินห้าคน

ทั้งนี้ โดยให้มีอำนาจและหน้าที่ในการพิจารณาแผนดำเนินการกับสินค้าตามข้อ ๓ วรรคสอง ข้อ ๓ ให้ผู้ประกอบการธุรกิจจัดทำแผนดำเนินการจัดเก็บสินค้าที่ยังไม่ได้จำหน่ายแก่ผู้บริโภค กลับคืนหรือเรียกคืนสินค้าจากผู้บริโภคที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามขายตามข้อ ๑ โดยให้มีรายการต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย

- (๑) ชื่อและที่อยู่ของผู้ประกอบธุรกิจ
- (๒) ชื่อสินค้า วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่นำเข้า (ถ้ามี) วันเดือนปีที่หมดอายุการใช้ หรือวันเดือนปีที่ควรใช้ก่อนวันเดือนปีที่ระบุนั้น (ถ้ามี) วันเดือนปีที่จำหน่ายครั้งแรก ภาพถ่ายสินค้า จำนวนสินค้า แหล่งกำเนิด รายละเอียดของประเภท และชนิดสินค้าที่ผลิตหรือนำเข้ารุ่นเดียวกับสินค้านั้น
- (๓) ชื่อและที่อยู่ของผู้จัดจำหน่าย หรือผู้ซื้อเพื่อขายต่อซึ่งสินค้านั้น จำนวนสินค้า ที่ยังไม่ได้จำหน่ายแก่ผู้บริโภค

(๔) ลักษณะที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค และข้อแนะนำให้หยุดการใช้

(๕) สถานที่จำหน่ายสินค้า

(๖) วิธีการจัดการสินค้า

(๖.๑) กรณีที่สินยายังไม่ได้จำหน่ายแก่ผู้บริโภค ให้ผู้ประกอบการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่และวิธีการจัดเก็บสินค้ากลับคืน ระยะเวลาในการจัดเก็บสินค้ากลับคืน

(๖.๒) กรณีที่สินค้ามีการจำหน่ายแก่ผู้บริโภคแล้ว ให้ผู้ประกอบการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่และวิธีการเรียกคืนสินค้า ระยะเวลาในการเรียกและรับคืนสินค้า ค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค

(๖.๓) กรณีที่สินค้าสามารถดำเนินการแก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือปรับปรุงสินค้าไม่ให้ เป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค ให้ผู้ประกอบการนำเสนอข้อมูล เอกสาร หลักฐานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง ปรับปรุงสินค้าให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคในการนำไปใช้งาน ระยะเวลาในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือปรับปรุงสินค้า ค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค

(๖.๔) กรณีที่สินค้าไม่สามารถดำเนินการตาม (๖.๓) ได้ ให้ผู้ประกอบการนำเสนอ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนสินค้า หรือจำนวนเงินในการชดเชยราคาสินค้า วิธีการ ระยะเวลาในการ ดำเนินการ ค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค

(๖.๕) กรณีที่ต้องส่งสินค้าออกนอกราชอาณาจักร ให้ผู้ประกอบการนำเสนอข้อมูล เกี่ยวกับวิธีการ ระยะเวลา สถานที่ต้นทางและปลายทาง ผู้ขนส่งและผู้รับสินค้า ในการส่งสินค้ากลับคืน ออกนอกราชอาณาจักร

(๖.๖) กรณีที่ต้องทำลายสินค้า ให้ผู้ประกอบการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการ ระยะเวลา และสถานที่ในการทำลายสินค้า เอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องกับวิธีการทำลายสินค้า โดยให้คำนึงถึง ความปลอดภัยและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ให้ผู้ประกอบธุรกิจเสนอแผนดำเนินการตามวรรคหนึ่งต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวัน นับแต่วันที่คำสั่งนั้นประกาศในราชกิจจานุเบกษา ถ้าผู้ประกอบการไม่สามารถดำเนินการตามระยะเวลา

ดังกล่าวได้ ให้แจ้งเหตุผล ความจำเป็น ปัญหาอุปสรรค และระยะเวลาที่ขอขยายต่อคณะกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการอาจพิจารณาขยายระยะเวลาให้ได้ไม่เกินสิบสี่วันนับแต่วันที่คำสั่งนั้นประกาศ ในราชกิจจานุเบกษาและให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแผนดังกล่าวจากผู้ประกอบธุรกิจ หากผู้ประกอบธุรกิจไม่ดำเนินการ เสนอแผนดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด ให้คณะกรรมการเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภคพิจารณา

ข้อ ๔ กรณีที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณาความเห็นของคณะกรรมการแล้ว มีความเห็น ดังนี้

(๑) กรณีตามข้อ ๓ (๖.๑) ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจ จัดเก็บสินค้าที่ยังไม่ได้จำหน่ายแก่ผู้บริโภคกลับคืน

(๒) กรณีตามข้อ ๓ (๖.๒) ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจ เรียกคืนสินค้าจากผู้บริโภค และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค

(๓) กรณีตามข้อ ๓ (๖.๓) ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจ แก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือปรับปรุงสินค้านั้นไม่ให้เป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค

(๔) กรณีตามข้อ ๓ (๖.๔) ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจชดเชย ราคาสินค้าและค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคให้แก่ผู้บริโภค

(๕) กรณีตามข้อ ๓ (๖.๕) ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจ ซึ่งเป็นผู้ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรจัดส่งสินค้านั้นกลับคืนออกนอกราชอาณาจักร

(๖) กรณีตามข้อ ๓ (๖.๖) ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจ ทำลายสินค้านั้น

(๗) กรณีอื่นนอกจากกรณี (๑) - (๖) ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจ ดำเนินการตามที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเห็นสมควร

ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณา ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการกับสินค้าตามวรรคหนึ่ง (๑) - (๗) ให้ผู้บริโภคทราบภายในสามวันนับแต่ วันที่คำสั่งนั้นประกาศในราชกิจจานุเบกษา

การปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณาข่าวสารตามวรรคสอง ให้ผู้ประกอบธุรกิจกระทำทางสื่อ โฆษณาที่ผู้ประกอบธุรกิจได้ใช้ในการโฆษณาสินค้านั้น เว็บไซต์ของผู้ประกอบธุรกิจ (ถ้ามี) สื่อรูปแบบอื่น ๆ ที่ใช้ในการสื่อสารข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งให้ผู้ประกอบธุรกิจ ดำเนินการแจ้งเป็นหนังสือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และช่องทางอื่นที่ผู้ประกอบธุรกิจเสนอขายสินค้า ให้แก่ผู้บริโภคโดยตรงทราบ และให้ปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณาข่าวสารอย่างต่อเนื่องกัน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าสิบห้าวัน

กรณีที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งอย่างหนึ่งอย่างใดตามวรรคหนึ่ง ให้สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นผู้ติดตามผลการปฏิบัติตามคำสั่งนั้นของผู้ประกอบธุรกิจแล้วเสนอรายงานต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณา

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ตามข้อ ๑ และข้อ ๔

ประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐

อมสิน ชีวะพฤษช์

ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

## ประกาศคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการดำเนินการเกี่ยวกับบริการที่อาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค  
พ.ศ. ๒๕๖๐

โดยที่พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๖ มาตรา ๓๘ กำหนดให้มีหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการดำเนินการเมื่อมีเหตุอันควรสงสัยว่าบริการใดอาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๘ วรรคหก แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๖ ประกอบกับคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบให้กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการดำเนินการเกี่ยวกับบริการที่อาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ กรณีที่ผลการทดสอบหรือพิสูจน์ปรากฏว่าบริการใดอาจเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีอำนาจออกคำสั่งห้ามผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการนั้น หากได้มีคำสั่งห้ามให้บริการนั้นเป็นการชั่วคราวให้ออกคำสั่งยกเลิกคำสั่งดังกล่าวด้วย

คำสั่งตามวรรคหนึ่ง ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคออกคำสั่งให้ผู้ประกอบการธุรกิจปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณาข่าวสารเกี่ยวกับอันตรายของบริการนั้นให้ผู้บริโภคทราบภายในกำหนดระยะเวลาสามวัน นับแต่วันที่คำสั่งนั้นประกาศในราชกิจจานุเบกษา

การปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณาข่าวสารตามวรรคสองให้ผู้ประกอบการธุรกิจกระทำทางสื่อโฆษณาที่ผู้ประกอบการธุรกิจได้ใช้ในการโฆษณาบริการนั้น เว็บไซต์ของผู้ประกอบการธุรกิจ (ถ้ามี) สื่อรูปแบบอื่น ๆ ที่ใช้ในการสื่อสารข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งให้ผู้ประกอบการธุรกิจดำเนินการแจ้งเป็นหนังสือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และช่องทางอื่นที่ผู้ประกอบการธุรกิจเสนอให้บริการให้แก่ผู้บริโภคโดยตรงทราบ และให้ปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณาข่าวสารอย่างต่อเนื่องกัน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าสิบห้าวัน

ข้อ ๒ ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแต่งตั้งคณะอนุกรรมการมีจำนวนไม่น้อยกว่าสิบคน แต่ไม่เกินสิบแปดคน ประกอบด้วย

(๑) ผู้ทรงคุณวุฒิ

(๒) ผู้แทนหน่วยงานของรัฐ

(๓) ผู้แทนสมาคมหรือมูลนิธิที่มีวัตถุประสงค์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคจำนวนสองคน

(๔) ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องตามที่เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเห็นชอบ

ครั้งละไม่เกินห้าคน

ทั้งนี้ โดยให้มีอำนาจและหน้าที่ในการพิจารณาแผนดำเนินการกับบริการตามข้อ ๓ วรรคสอง

ข้อ ๓ ให้ผู้ประกอบการธุรกิจจัดทำแผนดำเนินการแก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือปรับปรุงวิธีการให้บริการไม่ให้เป็นการเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภคที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งห้ามให้บริการตามข้อ ๑ โดยให้มีรายการต่อไปนี้เป็นอย่างน้อย

- (๑) ชื่อและที่อยู่ของผู้ให้บริการ
- (๒) ชื่อและที่อยู่ของสถานที่ให้บริการ จำนวนสาขาที่ให้บริการ
- (๓) ชื่อ ประเภท ลักษณะการให้บริการ ภาพถ่าย รายละเอียดของการให้บริการ
- (๔) ลักษณะที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค
- (๕) วิธีการจัดการบริการ

(๕.๑) กรณีที่บริการสามารถดำเนินการแก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือปรับปรุงวิธีการให้บริการไม่ให้เป็นการเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค ให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเสนอข้อมูล เอกสาร หลักฐานที่เกี่ยวข้องในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง ปรับปรุงวิธีการให้บริการให้มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ระยะเวลาในการแก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือปรับปรุงวิธีการให้บริการ ค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค

(๕.๒) กรณีที่บริการไม่สามารถดำเนินการตาม (๕.๑) ได้ ให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินในการชดเชยค่าบริการ วิธีการ ระยะเวลาในการดำเนินการ ค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค

ให้ผู้ประกอบการธุรกิจเสนอแผนดำเนินการตามวรรคหนึ่งต่อคณะกรรมการภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่คำสั่งนั้นประกาศในราชกิจจานุเบกษา ถ้าผู้ประกอบการธุรกิจไม่สามารถดำเนินการตามระยะเวลาดังกล่าวได้ ให้แจ้งเหตุผล ความจำเป็น ปัญหาอุปสรรค และระยะเวลาที่ขอขยายต่อคณะกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการอาจพิจารณาขยายระยะเวลาให้ได้ไม่เกินสิบสี่วันนับแต่วันที่คำสั่งนั้นประกาศในราชกิจจานุเบกษา และให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคภายในสามสิบวันนับแต่วันที่ได้รับแผนดังกล่าวจากผู้ประกอบการธุรกิจ หากผู้ประกอบการธุรกิจไม่ดำเนินการเสนอแผนดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด ให้คณะกรรมการเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณา

ข้อ ๔ กรณีที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณาความเห็นของคณะกรรมการแล้วมีความเห็น ดังนี้

(๑) กรณีตามข้อ ๓ (๕.๑) ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบการธุรกิจแก้ไข เปลี่ยนแปลง หรือปรับปรุงวิธีการให้บริการนั้นไม่ให้เป็นการเป็นอันตรายแก่ผู้บริโภคและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของผู้บริโภค

(๒) กรณีตามข้อ ๓ (๕.๒) ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบการธุรกิจชดเชยค่าบริการและค่าใช้จ่ายของผู้บริโภคให้แก่ผู้บริโภค

(๓) กรณีอื่นนอกจากกรณี (๑) และ (๒) ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค มีคำสั่งให้ผู้ประกอบการธุรกิจดำเนินการตามที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเห็นสมควร

ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณา ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการกับบริการตามวรรคหนึ่ง (๑) - (๓) ให้ผู้บริโภคทราบภายในสามวันนับแต่วันที่คำสั่งนั้นประกาศในราชกิจจานุเบกษา

การปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณาข่าวสารตามวรรคสองให้ผู้ประกอบธุรกิจกระทำทางสื่อโฆษณา ที่ผู้ประกอบธุรกิจได้ใช้ในการโฆษณาบริการนั้น เว็บไซต์ของผู้ประกอบธุรกิจ (ถ้ามี) สื่อรูปแบบอื่น ๆ ที่ใช้ในการสื่อสารข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งให้ผู้ประกอบธุรกิจ ดำเนินการแจ้งเป็นหนังสือ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และช่องทางอื่นที่ผู้ประกอบธุรกิจเสนอให้บริการ ให้แก่ผู้บริโภคโดยตรงทราบ และให้ปิดประกาศ แจ้ง หรือโฆษณาข่าวสารอย่างต่อเนื่องกัน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าสิบห้าวัน

กรณีที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งอย่างหนึ่งอย่างใดตามวรรคหนึ่ง ให้สำนักงาน คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นผู้ติดตามผลการปฏิบัติตามคำสั่งนั้นของผู้ประกอบธุรกิจแล้วเสนอ รายงานต่อคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณา

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีคำสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ของผู้บริโภคและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ตามข้อ ๑ และข้อ ๔

ประกาศฉบับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๙ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐

ออมสิน ชีวะพุกฤษ

ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค