



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลตาชี  
เรื่อง ดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่  
ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

ตามหนังสือ กระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๒๖.๒/๐๑๐๗๕ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง การดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ และเพื่อให้ดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะเป็นไปด้วยความถูกต้อง องค์การบริหารส่วนตำบลตาชี จึงได้กำหนดช่องทางการประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง ดังนี้

๑. แจ้งเบาะแสด้วยตนเองในวันและเวลาราชการ ณ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลตาชี
๒. ผ่านทางไปรษณีย์ ส่งมาที่ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลตาชี หมู่ที่ ๒ ตำบลตาชี อำเภอยะหา จังหวัดยะลา

๓. โทรศัพท์ หมายเลข ๐-๗๓๒๒๗-๑๑๐๕

๔. แจ้งเบาะแสด่วนผู้แสดงความคิดเห็น ณ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลตาชี

๕. เว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบลตาชี WWW.TACHEE.GO.TH

๖. แจ้งเบาะแสด่วนสื่อสังคมออนไลน์ Facebook: อบต.ตาชี เพจหลัก

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๗ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๗

(นายสุริยันธ์ ศรีสุข)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลตาชี

# ช่องทางการแจ้งเบาะแส

หรือสิ่งอื่นใด  
ป้ายโฆษณา

ที่รुक้าทางสาธารณะ หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย



แจ้งด้วยตนเองได้ที่

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลตาชี  
หมู่ที่ 2 บ้านนอก  
ตำบลตาชี อำเภอยะหา  
จังหวัดยะลา

แจ้งผ่านไปรษณีย์

องค์การบริหารส่วนตำบลตาชี  
หมู่ที่ 2 บ้านนอกตำบลตาชี  
อำเภอยะหา จังหวัดยะลา

แจ้งผ่านตู้แสดงความคิดเห็น

องค์การบริหารส่วนตำบลตาชี  
หมู่ที่ 2 บ้านนอก  
ตำบลตาชี อำเภอยะหา จังหวัดยะลา



แจ้งผ่านโทรศัพท์

โทร.073-271105

แจ้งผ่าน  
เว็บไซต์

[www.tachee.go.th](http://www.tachee.go.th)



ทั้งนี้ ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ  
ซึ่งจะได้รับการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเท่านั้น

# ป้ายที่ไม่สามารถติดตั้งบนพื้นที่สาธารณะได้ มี 7 ประการ



ป้ายเกาะ  
กลางถนน

ป้ายบน  
สะพานลอย

ป้ายหน้า  
ปากซอย

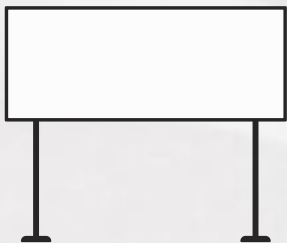
ป้ายที่อยู่ใน  
เขตทาง

ป้ายอวยพร  
ในเทศกาล  
ต่าง ๆ

ป้ายลอก-  
เลียนแบบ  
กทม.

ป้ายติดตาม  
ผนัง กำแพง  
บ้านเรือนประชาชน

## แนวทางการปฏิบัติตามบทบัญญัติของกฎหมาย มี 4 แนวทาง



**1** กรณีไม่พบหรือไม่ทราบตัว  
ผู้กระทำความผิด ให้พนักงานเจ้าหน้าที่  
ของท้องถิ่นร่วมกันขจัดหรือแก้ไขไม่ให้  
สิ่งกีดขวางกีดขวางอยู่ในที่สาธารณะ



**2** กรณีพบผู้กระทำความผิดขณะกระทำ  
และจับกุม ให้แจ้งผู้กระทำความผิด  
จัดการเก็บ ปรับปรุงสิ่งที่เป็นความผิด  
มิให้ปรากฏในระยะเวลาที่กำหนด



**3** กรณีไม่พบตัวผู้กระทำความผิด  
แต่ทราบและติดตามได้ ให้ทำหนังสือ  
ให้ผู้โฆษณาปลด รื้อ ถอน หรือล้าง  
ข้อความ ภาพนั้นในระยะเวลาที่กำหนด



**4** กรณีผู้กระทำความผิดซ้ำอีกครั้ง ต่อ ๆ  
ไปให้พิจารณาเปรียบเทียบในอัตรา  
ที่เพิ่มขึ้น แต่ไม่เกินอัตราตามที่  
กฎหมายกำหนด



# มาตรฐานป้องกันการละเว้น

การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้

กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา

บนทางสาธารณะ

ตามมติคณะรัฐมนตรี 8 มกราคม 2562



อ้างอิง : “Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต”

# จากปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

ที่ทำให้บ้านเมืองดูไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย  
 อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน

เช่น

กีดขวางทางเดินสาธารณะ บดบังทัศนวิสัยในการขับขี่ สุ่มเสี่ยงต่อการได้รับอันตราย  
จากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน ขาดความมั่นคงแข็งแรง หรือรुकล้ำออกมานอกแนวของอาคาร  
หรือแม้แต่การติดตั้งป้ายโฆษณาที่มีความเข้มของแสงสูงเกินมาตรฐานหรือภาพเคลื่อนไหว  
ซึ่งทำให้รบกวนสมาธิต่อผู้ขับขี่อันก่อให้เกิดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุได้

แม้ว่าการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ  
เป็นเรื่องที่มีกฎหมายกำหนดเป็นข้อห้าม  
อย่างชัดเจน แต่ปัจจุบันยังไม่มีกำบังคับใช้  
กฎหมายอย่างเคร่งครัด ซึ่งส่งผล  
ให้ปัญหาดังกล่าวยังคงพบเห็นได้อย่างทั่วไป

อ้างอิง : “Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต”

# ดังนั้น

2

เพื่อให้มีการป้องกันการทุจริตเกี่ยวกับการติดป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ และการละเว้นการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการ ป.ป.ช.

**จึงเห็นควรเสนอมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติราชการ หรือวางแผนงานโครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ**

เพื่อป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต การกระทำความผิด ต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการ หรือการกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรม



ป้าย

ป้าย

ป้าย

การจัดให้มีมาตรการและกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและขจัดการทุจริต  
และประพฤติมิชอบ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน อย่างเข้มงวดและเสนอแนะให้มี  
การปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมาตรการใดที่เป็นช่องทาง  
ให้มีการทุจริต หรือประพฤติมิชอบหรือเป็นเหตุให้เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่อาจ  
ปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลดีต่อราชการได้



**ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ  
ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต  
พ.ศ. 2561 มาตรา 32 ดังนี้**



1

# มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางการบริหาร (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน) \*นับจากมีมติ ครม.

1.1

ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรลงพื้นที่ตรวจสอบการทำงาน  
ของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายการบังคับบัญชาในการกำกับดูแล  
เรื่อง การติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ ที่กำกับดูแล  
เรื่องดังกล่าว ละเลย หรือ ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือ เรียกรับผลประโยชน์  
จากผู้ที่ติดตั้งป้ายโฆษณาให้ถือเป็น **“ความผิดวินัยหรืออาญา”** ตามแต่กรณี

1.2

ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมี เลขทะเบียนควบคุม เป็นระบบเดียว  
ซึ่งสามารถบ่งบอกว่าหมายเลขนั้น หน่วยงานใดเป็นผู้ออกใบอนุญาต  
หรือกำกับดูแลป้ายโฆษณาในพื้นที่นั้นๆ เพื่อสร้างให้เกิดความเข้มงวด  
ในการกำกับดูแลป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะรวมทั้งเป็นข้อมูลในการดำเนินการกับ  
ผู้ที่ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายและหน่วยงานที่ออกใบอนุญาตผิดกฎหมายด้วย

1.3

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มี ช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแส ป้ายโฆษณา  
หรือสิ่งอื่นใดที่รुक้าทางสาธารณะหรือไม่ชอบกฎหมาย โดยอาจใช้ระบบเทคโนโลยี  
สารสนเทศหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ อีกทั้ง หน่วยงานนั้นจะต้องมีแนวทาง  
การจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการภายหลังได้รับการแจ้งเบาะแส  
ให้ประชาชนผู้แจ้งเบาะแสรับทราบด้วย

1.4

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับหารติดตั้งป้ายโฆษณา  
โดย **ไม่มี** ค่าธรรมเนียมหรือค่าขออนุญาต โดยรวมเป็นศูนย์กลางในสถานที่  
ที่เหมาะสมแต่ละพื้นที่ และให้มีการบริหารจัดการที่ดี  
เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและลดโอกาสในการที่เจ้าหน้าที่เรียกรับผลประโยชน์

1.5

ในกรณีที่หน่วยงานภาครัฐจัดจ้างให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำประชาสัมพันธ์หรือณรงค์  
เพื่อประโยชน์สาธารณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควร กำหนดขนาดมาตรฐานของชื่อ  
หรือสัญลักษณ์ ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาให้มีขนาดตัวอักษรหรือสัญลักษณ์  
ที่ไม่สามารถมองเห็นได้อย่างเด่นชัดหรือดึงดูดความน่าสนใจได้เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์  
หรือข้อความณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้นๆ เพื่อป้องกันการโฆษณาแฝงของภาคเอกชนที่อาจเกิดขึ้น



# 1

## มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางกฎหมาย (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 1 ปี) \*นับจากมีมติ ครม.

1.6

กำหนดนิยามของ คำว่า **ป้ายโฆษณา** ให้ชัดเจน รวมถึงกำหนด **ลักษณะ รูปแบบ และขนาด** ของป้ายโฆษณา ให้เป็นแนวทางเดียวกัน เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแล เรื่องป้ายโฆษณาในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.7

กำหนด **ค่ามาตรฐานความเข้มของแสงป้ายโฆษณา** ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย รวมทั้งกำหนดให้ป้ายโฆษณาที่มีแสงสว่างในตัวเอง ต้องมีระบบการปรับความเข้มของแสงอัตโนมัติตามแสงธรรมชาติ

1.8

ปรับปรุง **อัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณา** ให้มีเหมาะสมกับปัจจุบัน โดยกำหนดกรอบเป็นช่วงอัตรา และให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ พิจารณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ของตน โดยพิจารณาทั้งจากขนาดของป้าย พื้นที่ที่ติดตั้งป้าย แล้วกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงที่จะเป็นรายได้ของรัฐ เพื่อนำมาพัฒนาดูแลรักษาพื้นที่นั้นๆ อย่างเหมาะสม

1.9

**ปรับบทลงโทษเป็นลักษณะของอัตราค่าปรับ** คือ ปรับในอัตราที่สูงขึ้นตามจำนวนครั้งที่กระทำความผิดซึ่งหากกระทำผิด เกินจำนวนครั้งที่กำหนดให้ระงับสิทธิในการติดตั้งป้ายโฆษณา ในที่สาธารณะทุกกรณี

1.10

กรณีไม่ทราบว่าผู้ใดเป็นผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์จากป้ายโฆษณานั้นเป็นผู้ติดตั้ง **เว้นแต่...** ผู้นั้นจะพิสูจน์ได้ว่าถูกกลั่นแกล้งหรือไม่มีส่วนรู้เห็นในการกระทำดังกล่าว

## 2

# มาตรการระยะยาว

(ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง)

## 2.1

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดเวทีเพื่อ **ให้ความรู้ทางกฎหมาย** แก่สมาคม ไชยชนา สมาคมคอนโดมิเนียม หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่นๆ ในพื้นที่ นั้นซึ่งมีความประสงค์จะติดตั้งป้ายไชยชนา ในบริเวณดังกล่าว เพื่อขอความร่วมมือและเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อมูล ระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐ กับเจ้าของป้ายไชยชนาได้มีการรับทราบ และมีความ เข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

## 2.2

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง **ควรรณรงค์ประชาสัมพันธ์** ให้เครือข่ายประชาชน ในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายไชยชนา บนทางสาธารณะ เพื่อความสะอาดเรียบร้อยของบ้านเมือง



# คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562 ว่า



1

รับทราบมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. เสนอ

2

ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าภาพหลักร่วมกับกระทรวงคมนาคมกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ไปพิจารณาดำเนินการ แล้วให้กระทรวงมหาดไทยรวบรวมผลการดำเนินการเสนอคณะรัฐมนตรีโดยเร็วภายใน 30 วัน นับแต่ได้รับแจ้งมติคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของกระทรวงคมนาคมกระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปประกอบการพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย



# หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ซึ่งได้แจ้งมาตรการป้องกัน  
การละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา  
บนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย



เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา



เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ  
และสังคมแห่งชาติ



ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ



ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร



# เมื่อมี

“มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ”

สิ่งที่ประชาชนคนไทยจะได้รับอย่างเห็นผลชัดเจน  
นั่นก็คือ...ประเทศไทยจะมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย  
บ้านเมืองดูสะอาดมากขึ้น

อีกทั้งประชาชนคนไทยยังได้รับความปลอดภัยมากยิ่งขึ้นไม่มีสิ่งกีดขวางทางเดินสาธารณะ ไม่มีสิ่งบดบังทัศนวิสัยในการขับขี่ ไม่ส่อเสี่ยงต่อการได้รับอันตรายจากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน ไม่มีสิ่งรบกวนสมาธิขณะขับขี่ ทั้งหมดนี้ จะก่อให้เกิดความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนคนไทยมากยิ่งขึ้น ชีวิตและความเป็นอยู่ของคนไทยก็จะดียิ่งขึ้นนั่นเอง



# แผนผังสรุปรายละเอียด

## มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

### วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อป้องกันการทุจริตของเจ้าหน้าที่รัฐเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณา

### วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อให้เจ้าหน้าที่รัฐบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

### วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อสร้างค่านิยมให้ภาคเอกชน/ประชาชนปฏิบัติตามกฎหมาย

### ที่มา



#### ปัญหา

- ป้ายโฆษณารกสายตาสาธารณะ
- ป้ายโฆษณาขัดขวางการสัญจรและบดบังทัศนียภาพ
- ความเข้มของแสงบนป้ายรบกวนสมาธิผู้ขับขี่จนก่อให้เกิดอันตราย

#### ยุทธศาสตร์ชาติฯ ระยะที่ 3

- ย.1.1 (การขัดกันระหว่างผลประโยชน์)
- ย.4.1 (เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต)
- ย.5.4 (ตรากฎหมายและบังคับใช้กฎหมายให้เท่ากัน)

#### CPI

- การบังคับใช้กฎหมาย (WJP)
- การอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ (ICRG)

### ข้อเท็จจริง

#### เรื่องร้องเรียน

- เจ้าหน้าที่ของรัฐเลือกปฏิบัติในการอนุมัติ/อนุญาต
- เจ้าหน้าที่ของรัฐละเว้นการปฏิบัติหน้าที่
- เจ้าหน้าที่ของรัฐเอื้ออำนวยประโยชน์ให้กับภาคเอกชน/เรียกรับ
- เจ้าหน้าที่ของรัฐจัดทำป้ายเพื่อเอื้อประโยชน์แก่ตนเอง

#### ข่าว

- เรียกรับผลประโยชน์
- ลักลอบติดตั้งป้าย
- อุบัติเหตุจากป้ายโฆษณาบดบัง

#### สถิติอุบัติเหตุ

เกิดจากสิ่งบดบัง  
เฉลี่ย 527 คดีต่อปี



### ข้อกฎหมาย

- พ.ร.บ.รักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร พ.ศ.2522
- พ.ร.บ.ทางหลวง พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พ.ร.บ.การทางพิเศษแห่งประเทศไทย พ.ศ.2550
- พ.ร.บ.การจราจรทางบก พ.ศ.2522
- พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ พ.ศ.2504
- กฎกระทรวง ออกตามความ พ.ร.บ.รักษาความสะอาดฯ
- กฎกระทรวงว่าด้วยการควบคุมป้ายฯ
- ประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่องหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการติดตั้งโฆษณาในที่สาธารณะ
- เทศบัญญัติเทศบาลเมืองชัยภูมิ เรื่องการควบคุมการติดตั้งป้ายโฆษณา พ.ศ.2556
- คำสั่งหัวหน้า ศสช. ที่ 4/2558 เรื่องมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายที่คุ้มครองประโยชน์สาธารณะและประชาชนโดยส่วนรวม

### ข้อพิจารณา

#### 1. การบังคับใช้กฎหมาย

ไม่บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด (เรื่อง ระบุเลขทะเบียนบนป้าย, ปรับผู้ที่ลักลอบติดตั้งป้ายโฆษณา)

#### 2. ปัญหาเจ้าหน้าที่ของรัฐทุจริตเรียกรับผลประโยชน์

ละเลยให้เอกชนติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ/เลือกอนุมัติหรือปรับเอกชนบางราย/ไม่นำเงินค่าปรับเข้าสู่รัฐเต็มจำนวน

#### 3. ความชัดเจนของเนื้อหาในกฎหมาย

ไม่มีนิยามของคำว่า "ป้าย" และมาตรการความเข้มงวด

#### 4. ผลประโยชน์ทางธุรกิจของเจ้าของป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับบทกำหนดโทษที่จะได้รับ

รายรับที่ได้จากการติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายสูงกว่าค่าอัตราค่าปรับมาก

#### 5. การรับรู้ของประชาชนถึงสิทธิของตน

ไม่รู้สิทธิในการใช้ทางเท้า และการได้รับคุ้มครองความปลอดภัยจากอันตรายที่เกิดจากป้ายโฆษณา

### ข้อเสนอแนะ

#### มาตรการเร่งด่วน

##### มาตรการทางการบริหาร (ภายใน 6 เดือน)

1. ผู้บริหารควรลงพื้นที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
2. ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุม
3. จัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมในการแจ้งเบาะแส
4. จัดพื้นที่เฉพาะสำหรับการติดตั้งป้ายโฆษณา
5. กำหนดมาตรฐานของชื่อและสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์ เพื่อประโยชน์สาธารณะ

##### มาตรการทางกฎหมาย (ภายใน 1 ปี)

1. กำหนดนิยามของคำว่า "ป้าย" โฆษณาให้ชัดเจน
2. กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณา
3. ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณา
4. ปรับบทลงโทษเป็นลักษณะของอัตราค่าปรับ
5. กรณีไม่ทราบว่ามีผู้ติดตั้งป้าย ให้สันนิษฐานว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์จากป้ายโฆษณาเป็นผู้ติดตั้ง

##### มาตรการระยะยาว (ต่อเนื่อง)

1. ควรจัดเวทีเพื่อให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา สมาคมคอนโดมิเนียม หรือสมาคมภาคธุรกิจอื่นๆ ในพื้นที่ ซึ่งมีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณา
2. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแส