



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลตาชี
เรื่อง การดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่
ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับการป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

ตามหนังสือ กระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๒๖.๒/๐๑๐๗๕ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง การดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ และเพื่อให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะเป็นไปด้วยความถูกต้อง องค์การบริหารส่วนตำบลตาชี จึงได้กำหนดช่องทางการประชาสัมพันธ์ตามช่องทาง ดังนี้

๑. แจกเบาะแสด้วยตนเองในวันและเวลาราชการ ณ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลตาชี
 ๒. ผ่านทางไปรษณีย์ ส่งมาที่ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลตาชี อำเภอชะอำ จังหวัดยะลา รหัสไปรษณีย์ ๙๕๑๒๐
 ๓. โทรศัพท์ หมายเลข ๐๗๓-๒๗๑๑๐๕
 ๔. แจกเบาะแสด่วนผู้แสดงความคิดเห็น ณ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลตาชี หมู่ที่ ๒ บ้านนอก ตำบลตาชี อำเภอชะอำ จังหวัดยะลา
 ๕. เว็บไซต์ขององค์การบริหารส่วนตำบลตาชี WWW.TACHEE.GO.TH
 ๖. แจกเบาะแสด่วนผู้ส่งคอมออนไลน์ (Facebook) องค์การบริหารส่วนตำบลตาชี
- ทั้งนี้ จึงขอประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๗ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายสุริยันธ์ ศรีสุข)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลตาชี

ช่องทางการแจ้งเบาะแส

หรือสิ่งอื่นใด
ป้ายโฆษณา

ที่รुक้าทางสาธารณะ หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย



แจ้งด้วยตนเองได้ที่

สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลตาชี
หมู่ที่ 2 บ้านนอก
ตำบลตาชี อำเภอยะหา
จังหวัดยะลา

แจ้งผ่านไปรษณีย์

องค์การบริหารส่วนตำบลตาชี
หมู่ที่ 2 บ้านนอกตำบลตาชี
อำเภอยะหา จังหวัดยะลา

แจ้งผ่านตู้แสดงความคิดเห็น

องค์การบริหารส่วนตำบลตาชี
หมู่ที่ 2 บ้านนอก
ตำบลตาชี อำเภอยะหา จังหวัดยะลา



แจ้งผ่านโทรศัพท์

โทร.073-271105

**แจ้งผ่าน
เว็บไซต์**

www.tachee.go.th



ทั้งนี้ ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ
ซึ่งจะได้รับการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเท่านั้น



มาตรฐานป้องกันการละเว้น

การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้

กฎหมายเกี่ยวกับป่าไม้ชุมชน

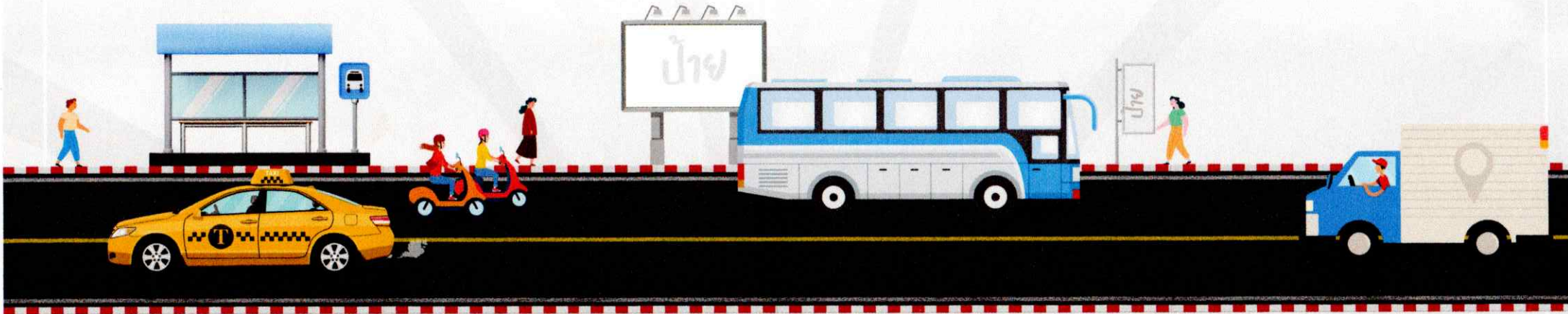
บนทางสาธารณะ

ตามมติคณะรัฐมนตรี 8 มกราคม 2562



อ้างอิง : “Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต”

ป้ายที่ไม่สามารถติดตั้งบนพื้นที่สาธารณะได้ มี 7 ประการ



ป้ายเกาะ
กลางถนน

ป้ายบน
สะพานลอย

ป้ายหน้า
ปากซอย

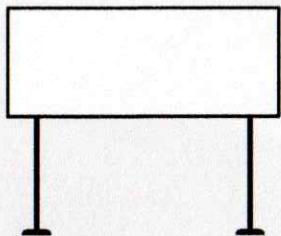
ป้ายที่อยู่ใน
เขตทาง

ป้ายอวยพร
ในเทศกาล
ต่าง ๆ

ป้ายลอก-
เลียนแบบ
กทม.

ป้ายติดตาม
ผนัง ทำแนว
บ้านเรือนประชาชน

แนวทางการปฏิบัติตามบทบัญญัติของกฎหมาย มี 4 แนวทาง



1 กรณีไม่พบหรือไม่ทราบตัว
ผู้กระทำความผิด ให้พนักงานเจ้าหน้าที่
ของท้องถิ่นร่วมกันขจัดหรือแก้ไขไม่ให้
สิ่งกีดขวางอยู่ในที่สาธารณะ



2 กรณีพบผู้กระทำความผิดขณะกระทำ
และจับกุม ให้แจ้งผู้กระทำความผิด
จัดการเก็บ ปรับปรุงสิ่งที่เป็นความผิด
มิให้ปรากฏในระยะเวลาที่กำหนด



3 กรณีไม่พบตัวผู้กระทำความผิด
แต่ทราบและติดตามได้ ให้ทำหนังสือ
ให้ผู้อยู่โฆษณาปลด รื้อ ถอน หรือล้าง
ข้อความ ภาพนั้นในระยะเวลาที่กำหนด



4 กรณีผู้กระทำความผิดซ้ำอีกครั้ง ต่อ ๆ
ไป ให้พิจารณาเปรียบเทียบในอัตรา
ที่เพิ่มขึ้น แต่ไม่เกินอัตราตามที่
กฎหมายกำหนด

จากปัญหาการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

ที่ทำให้บ้านเมืองดูไม่สะอาดและขาดความเป็นระเบียบเรียบร้อย
 อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของประชาชน

เช่น

กีดขวางทางเดินสาธารณะ บดบังทัศนวิสัยในการขับขี่ สุ่มเสี่ยงต่อการได้รับอันตราย
จากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน ขาดความมั่นคงแข็งแรง หรือรुकล้ำออกมานอกแนวของอาคาร
หรือแม้แต่การติดตั้งป้ายโฆษณาที่มีความเข้มของแสงสูงเกินมาตรฐานหรือภาพเคลื่อนไหว
ซึ่งทำให้รบกวนสมาธิต่อผู้ขับขี่อันก่อให้เกิดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุได้

แม้ว่าการติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ
เป็นเรื่องที่มีกฎหมายกำหนดเป็นข้อห้าม
อย่างชัดเจน แต่ปัจจุบันยังไม่มี การบังคับใช้
กฎหมายอย่างเคร่งครัด ซึ่งส่งผล
ให้ปัญหาดังกล่าวยังคงพบเห็นได้อย่างทั่วไป

อ้างอิง : “Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต”



ดังนั้น

2

เพื่อให้มีการป้องกันการทุจริตเกี่ยวกับการติดป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ และการละเว้นการบังคับใช้กฎหมายของเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการ ป.ป.ช.

จึงเห็นควรเสนอมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติราชการ หรือวางแผนงานโครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานของรัฐ

เพื่อป้องกันหรือปราบปรามการทุจริต การกระทำความผิด ต่อตำแหน่งหน้าที่ราชการ หรือการกระทำความผิดต่อตำแหน่งหน้าที่ในการยุติธรรม



อ้างอิง : “Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต”

การจัดให้มีมาตรการและกลไกกลไกที่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันและขจัดการทุจริต
และประพฤติมิชอบ ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน อย่างเข้มงวดและเสนอแนะให้มี
การปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือมาตรการใดที่เป็นช่องทาง
ให้มีการทุจริต หรือประพฤติมิชอบหรือเป็นเหตุให้เจ้าหน้าที่ของรัฐไม่อาจ

ปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดผลดีต่อราชการได้



**ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ
ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต
พ.ศ. 2561 มาตรา 32 ดังนี้**



อ้างอิง : “Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต”

1

มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางการบริหาร (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 6 เดือน) *นับจากมีมติ ครม.

1.1

ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรลงพื้นที่ตรวจสอบการทำงาน
ของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายการบังคับบัญชาในการกำกับดูแล
เรื่อง การติดตั้งป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ ที่กำกับดูแล
เรื่องดังกล่าว ละเลย หรือ ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือ เรียกรับผลประโยชน์
จากผู้ที่ติดตั้งป้ายโฆษณาให้ถือเป็น **“ความผิดวินัยหรืออาญา”** ตามแต่ละกรณี

1.2

ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมี เลขทะเบียนควบคุม เป็นระบบเดียว
ซึ่งสามารถบ่งบอกว่าหมายเลขนั้น หน่วยงานใดเป็นผู้ออกใบอนุญาต
หรือกำกับดูแลป้ายโฆษณาในพื้นที่นั้นๆ เพื่อสร้างให้เกิดความเข้มงวด
ในการกำกับดูแลป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะรวมทั้งเป็นข้อมูลในการดำเนินการกับ
ผู้ที่ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายและหน่วยงานที่ออกใบอนุญาตผิดกฎหมายด้วย

1.3

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มี ช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแส ป้ายโฆษณา
หรือสิ่งอื่นใดที่รุกล้ำทางสาธารณะหรือไม่ชอบกฎหมาย โดยอาจใช้ระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศหรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ อีกทั้ง หน่วยงานนั้นจะต้องมีแนวทาง
การจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการภายหลังได้รับการแจ้งเบาะแส
ให้ประชาชนผู้แจ้งเบาะแสรับทราบด้วย

1.4

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดพื้นที่เฉพาะสำหรับหารติดตั้งป้ายโฆษณา
โดย **ไม่** ค่าธรรมเนียมหรือค่าใบอนุญาต โดยรวมเป็นศูนย์กลางในสถานที่
ที่เหมาะสมแต่ละพื้นที่ และให้มีการบริหารจัดการที่ดี
เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยและลดโอกาสในการที่เจ้าหน้าที่เรียกรับผลประโยชน์

1.5

ในกรณีที่หน่วยงานภาครัฐจัดจ้างให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำประชาสัมพันธ์หรือณรงค์
เพื่อประโยชน์สาธารณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควร กำหนดขนาดมาตรฐานของชื่อ
หรือสัญลักษณ์ ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาให้มีขนาดตัวอักษรหรือสัญลักษณ์
ที่ไม่สามารถมองเห็นได้อย่างเด่นชัดหรือดึงดูดความน่าสนใจได้เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์
หรือข้อความณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้นๆ เพื่อป้องกันการใช้โฆษณาแฝงของภาคเอกชนที่อาจเกิดขึ้น

1

มาตรการระยะเร่งด่วน

มาตรการทางกฎหมาย (ควรดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 1 ปี) *นับจากมีมติ กรม.

1.6

กำหนดนิยามของ คำว่า **ป้ายโฆษณา** ให้ชัดเจน รวมถึงกำหนด **ลักษณะ รูปแบบ และขนาด** ของป้ายโฆษณา ให้เป็นแนวทางเดียวกัน เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแล เรื่องป้ายโฆษณาในแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

1.7

กำหนด **ค่ามาตรฐานความเข้มของแสงป้ายโฆษณา** ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย รวมทั้งกำหนดให้ป้ายโฆษณาที่มีแสงสว่างในตัวเอง ต้องมีระบบการปรับความเข้มของแสงอัตโนมัติตามแสงธรรมชาติ

1.8

ปรับปรุง **อัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณา** ให้มีเหมาะสมกับปัจจุบัน โดยกำหนดกรอบเป็นช่วงอัตรา และให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ พิจารณาให้เหมาะสมกับพื้นที่ของตน โดยพิจารณาทั้งจากขนาดของป้าย พื้นที่ที่ติดตั้งป้าย แล้วกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงที่จะเป็นรายได้ของรัฐ เพื่อนำมาพัฒนาดูแลรักษาพื้นที่นั้นๆ อย่างเหมาะสม

1.9

ปรับบทลงโทษเป็นลักษณะของอัตราค่าหัว คือ

ปรับในอัตราที่สูงขึ้นตามจำนวนครั้งที่กระทำความผิดซึ่งหากกระทำผิด เกินจำนวนครั้งที่กำหนดให้ระงับสิทธิในการติดตั้งป้ายโฆษณา ในที่สาธารณะทุกกรณี

1.10

กรณีไม่ทราบว่าผู้ใดเป็นผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมาย ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์จากป้ายโฆษณานั้นเป็นผู้ติดตั้ง **เว้นแต่...** ผู้นั้นจะพิสูจน์ได้ว่าถูกกลั่นแกล้งหรือไม่มีส่วนรู้เห็นในการกระทำดังกล่าว

2

มาตรการระยะยาว

(ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง)

2.1

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดเวทีเพื่อ **ให้ความรู้ทางกฎหมาย** แก่สมาคม โฆษณา สมาคมคอนโดมิเนียม หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่นๆ ในพื้นที่ นั้นซึ่งมีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณา ในบริเวณดังกล่าว เพื่อขอความร่วมมือและเป็นการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อมูล ระหว่างเจ้าหน้าที่รัฐ กับเจ้าของป้ายโฆษณาได้มีการรับทราบ และมีความ เข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

2.2

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง **ควรรณรงค์ประชาสัมพันธ์** ให้เครือข่ายประชาชน ในพื้นที่ เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณา บนทางสาธารณะ เพื่อความสะอาดเรียบร้อยของบ้านเมือง



คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2562 ว่า



1

รับทราบมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. เสนอ

2

ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นเจ้าภาพหลักร่วมกับกระทรวงคมนาคมกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะของคณะกรรมการ ป.ป.ช. ไปพิจารณาดำเนินการ แล้วให้กระทรวงมหาดไทยรวบรวมผลการดำเนินการเสนอคณะรัฐมนตรีโดยเร็วภายใน 30 วัน นับแต่ได้รับแจ้งมติคณะรัฐมนตรี ทั้งนี้ให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของกระทรวงคมนาคมกระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติไปประกอบการพิจารณาในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ซึ่งได้แจ้งมาตรฐานการป้องกัน
การละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา
บนทางสาธารณะ ให้ทราบ ดังนี้



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย



เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา



เลขาธิการสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ



ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ



ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร



เมื่อมี

“มาตรการป้องกันและการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ”

สิ่งที่ประชาชนคนไทยจะได้รับอย่างเห็นผลชัดเจน
นั่นก็คือ...ประเทศไทยจะมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย
บ้านเมืองดูสะอาดมากขึ้น

อีกทั้งประชาชนคนไทยยังได้รับความปลอดภัยมากยิ่งขึ้นไม่มีสิ่งกีดขวางทางเดินสาธารณะ ไม่มีสิ่งบดบังทัศนวิสัยในการขับขี่ ไม่สุ่มเสี่ยงต่อการได้รับอันตรายจากป้ายโฆษณาที่ไม่ได้มาตรฐาน ไม่มีสิ่งรบกวนสมาธิขณะขับขี่ ทั้งหมดนี้ จะก่อให้เกิดความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนคนไทยมากยิ่งขึ้น ชีวิตและความเป็นอยู่ของคนไทยก็จะดียิ่งขึ้นนั่นเอง

แผนผังสรุปรายละเอียด

มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในลารับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

วัตถุประสงค์ที่ 1

เพื่อป้องกันการทุจริตของเจ้าหน้าที่รัฐเกี่ยวกับการติดตั้งป้ายโฆษณา

วัตถุประสงค์ที่ 2

เพื่อให้เจ้าหน้าที่รัฐบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง

วัตถุประสงค์ที่ 3

เพื่อสร้างค่านิยมให้ภาคเอกชน/ประชาชนปฏิบัติตามกฎหมาย

ที่มา



ปัญหา

- ป้ายโฆษณารุกล้ำที่สาธารณะ
- ป้ายโฆษณาปิดบังการสัญจรและบดบังทัศนียภาพ
- ความเข้มของแสงบนป้ายรบกวนสมาธิผู้ขับขี่อันก่อให้เกิดอันตราย

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะที่ 3

- ย.1.1 (การขัดกันระหว่างผลประโยชน์)
- ย.4.1 (เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานป้องกันการทุจริต)
- ย.5.4 (ตรากฎหมายและบังคับใช้กฎหมายให้เท่าเทียม)

CPI

- การบังคับใช้กฎหมาย (WJP)
- การอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ (ICRG)

ข้อเท็จจริง

เรื่องร้องเรียน

- เจ้าหน้าที่ของรัฐเลือกปฏิบัติในการอนุมัติ/อนุญาต
- เจ้าหน้าที่ของรัฐละเว้นการปฏิบัติหน้าที่
- เจ้าหน้าที่ของรัฐเอื้ออำนวยประโยชน์ให้กับภาคเอกชน/เรียกรับ
- เจ้าหน้าที่ของรัฐจัดทำป้ายเพื่อเอื้อประโยชน์แก่ตนเอง

ข่าว

- เรียกรับผลประโยชน์
- ลักลอบติดตั้งป้าย
- อุบัติเหตุจากป้ายโฆษณาบดบัง

สถิติอุบัติเหตุ

เกิดจากสิ่งบดบัง
เฉลี่ย 527 คดีต่อปี



ข้อกฎหมาย

- พ.ร.บ.รักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร พ.ศ.2522
- พ.ร.บ.ทางหลวง พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พ.ร.บ.การทางพิเศษแห่งประเทศไทย พ.ศ.2550
- พ.ร.บ.การจราจรทางบก พ.ศ.2522
- พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ พ.ศ.2504
- กฎกระทรวง ออกตามความ พ.ร.บ.รักษาความสะอาดฯ
- กฎกระทรวงว่าด้วยการควบคุมป้ายฯ
- ประกาศกรุงเทพมหานคร เรื่องหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการติดตั้งโฆษณาในที่สาธารณะ
- เทศบัญญัติเทศบาลเมืองชัยภูมิ เรื่องการควบคุมการติดตั้งป้ายโฆษณา พ.ศ.2556
- คำสั่งหัวหน้า คสช. ที่ 4/2558 เรื่องมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมายที่คุ้มครองประโยชน์สาธารณะและประชาชนโดยส่วนรวม

ข้อพิจารณา

1. การบังคับใช้กฎหมาย

ไม่บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด (เรื่อง ระบุเลขทะเบียนบนป้าย, ปรับผู้ที่ลักลอบติดตั้งป้ายโฆษณา)

2. ปัญหาเจ้าหน้าที่ของรัฐทุจริตเรียกรับผลประโยชน์

ละเลยให้เอกชนติดตั้งป้ายโฆษณาในที่สาธารณะ/เลือกอนุมัติหรือปรับเอกชนบางราย/ไม่นำเงินค่าปรับเข้าสู่รัฐเต็มจำนวน

3. ความชัดเจนของเนื้อหาในกฎหมาย

ไม่มีนิยามของคำว่า "ป้าย" และมาตรการความเข้มงวด

4. ผลประโยชน์ทางธุรกิจของเจ้าของป้ายโฆษณาผิดกฎหมายที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับบทกำหนดโทษที่จะได้รับ

รายรับที่ได้จากการติดตั้งป้ายโฆษณาผิดกฎหมายสูงกว่าค่าอัตราค่าปรับมาก

5. การรับรู้ของประชาชนถึงสิทธิของตน

ไม่รู้สึกในการใช้ทางเท้า และการได้รับคุ้มครองความปลอดภัยจากอันตรายที่เกิดจากป้ายโฆษณา

ข้อเสนอแนะ

มาตรการเร่งด่วน

มาตรการทางการบริหาร (ภายใน 6 เดือน)

1. ผู้บริหารควรลงพื้นที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
2. ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุม
3. จัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมในการแจ้งเบาะแส
4. จัดพื้นที่เฉพาะสำหรับการติดตั้งป้ายโฆษณา
5. กำหนดมาตรฐานของชื่อและสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายประชาสัมพันธ์หรือรณรงค์ เพื่อประโยชน์สาธารณะ

มาตรการทางกฎหมาย (ภายใน 1 ปี)

1. กำหนดนิยามของคำว่า "ป้าย" โฆษณาให้ชัดเจน
2. กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณา
3. ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งป้ายโฆษณา
4. ปรับบทลงโทษเป็นลักษณะของอัตราค่าปรับ
5. กรณีไม่ทราบว่ามีผู้ติดตั้งป้าย ให้สันนิษฐานว่าผู้ที่ได้รับประโยชน์จากป้ายโฆษณาเป็นผู้ติดตั้ง

มาตรการระยะยาว (ต่อเนื่อง)

1. ควรจัดเวทีเพื่อให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา สมาคมคอนโดมิเนียม หรือสมาคมภาคธุรกิจอื่นๆ ในพื้นที่ ซึ่งมีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณา
2. รณรงค์ประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายประชาชนในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแส